

# Gemeinsam eine **NACHHALTIGE** **ZUKUNFT** gestalten

Ein Überblick über unsere Nachhaltigkeits-  
maßnahmen und Ergebnisse im Jahr 2025





*Mit Deceuninck als Partner  
unterstützen wir Ihre Nachhaltigkeitsziele –  
verlässlich und qualitätsbewusst.*

Bernard Vanderper • Vertriebsdirektor Europa



Unser Jahresbericht umfasst mehr als 100 Seiten mit detaillierten Informationen zur Nachhaltigkeit. Wir haben darin die wichtigsten Botschaften zusammengefasst.  
**Den vollständigen Bericht mit allen Details finden Sie unter [deceuninck.com/investors](https://deceuninck.com/investors).**



# Nachhaltigkeit – für uns mehr als ein Trend ist

EIN UNTERNEHMEN AN IHRER SEITE,  
DAS NACHHALTIGKEIT LEBT

Bei Deceuninck sind wir überzeugt, dass nachhaltige Entscheidungen die richtigen sind – nicht nur aus ökologischer Sicht, sondern auch für unsere Umwelt und für alle, die mit uns arbeiten. Von der Energieeinsparung bis zur fairen Versorgungskette: Wir übernehmen Verantwortung auf allen Ebenen unseres Geschäfts.



22 % unserer Energie stammt inzwischen aus erneuerbaren Quellen (Solaranlagen, eingekaufter Ökostrom)



Unsere direkten CO<sub>2</sub>-Emissionen wurden bis 2025 um 25 % gegenüber 2021 reduziert



91 % unserer Lieferanten erfüllen bereits unsere Nachhaltigkeitsstandards



# Nachhaltige Produkte – ohne Kompromisse bei der Leistung

Wir setzen überall dort auf zirkuläre Materialien, wo es möglich ist. Deceuninck engagiert sich stark für die Verwendung von recyceltem PVC – im Einklang mit unserer Kreislaufstrategie. So können Sie Produkte wählen, die schon heute den Standards von morgen entsprechen.

Deceuninck gestaltet die Zukunft aktiv mit. Unsere innovativen Lösungen vereinen erstklassiges Design mit Energieeffizienz und Nachhaltigkeit. Das bedeutet für Sie: Komfort, Stil und Leistung – heute und morgen.

## THERMOFIBRA

ThermoFibra ersetzt die herkömmliche Stahlverstärkung im Flügelprofil durch Glasfaser. Dadurch werden Fenster leichter, stabiler und energieeffizienter. In Kombination mit Forthex im Rahmen entsteht eine vollständig stahlfreie Lösung, die CO<sub>2</sub>-Emissionen reduziert, ohne Kompromisse bei der Qualität einzugehen.

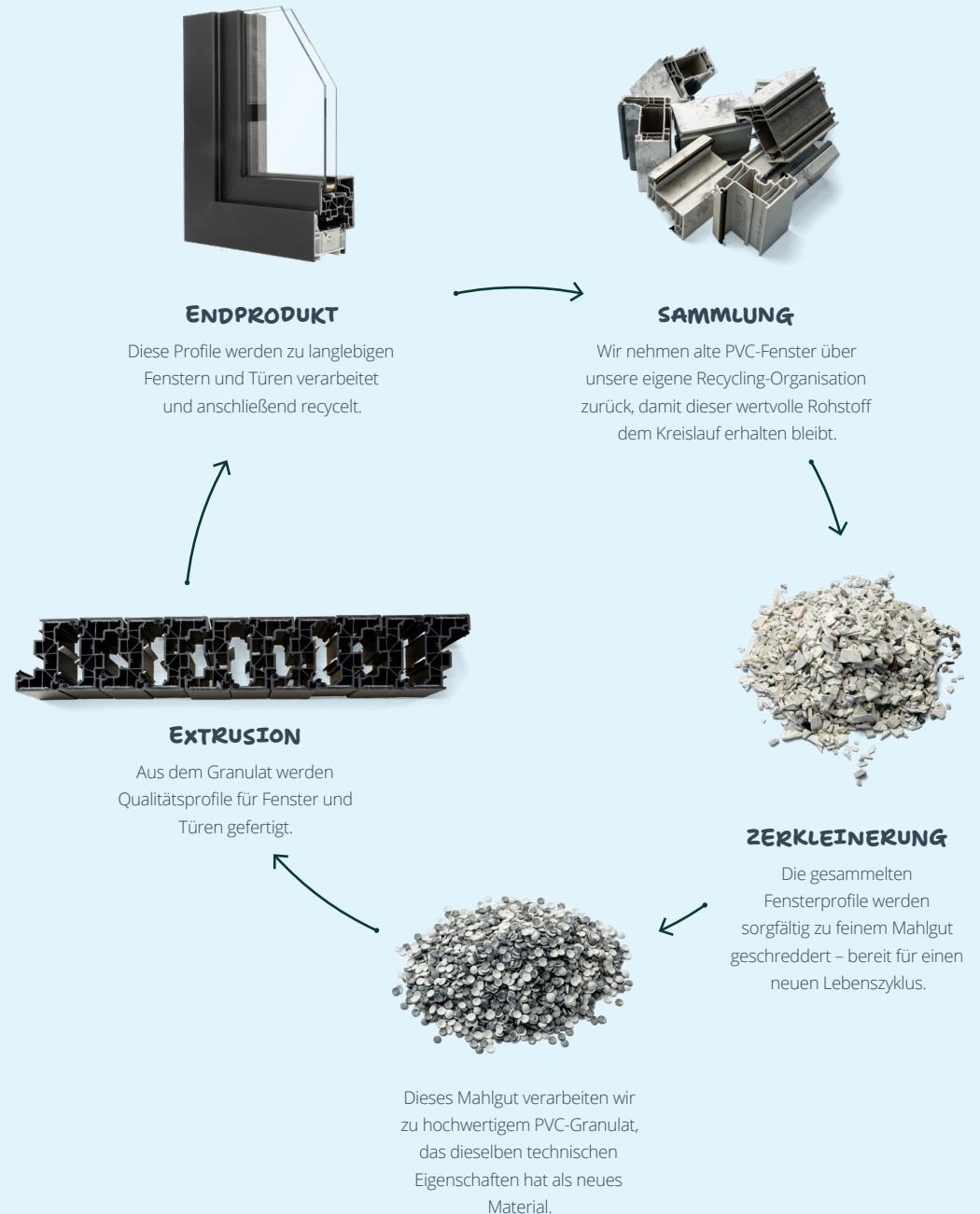
## WINLINCK

WinLinck ist ein modulares Klicksystem für eine schnelle, effiziente und schaumfreie Fenstermontage. Click & Fit vereint Kreislaufwirtschaft, Schnelligkeit und Zuverlässigkeit.

## PVC UND ALUMINIUM IM EINKLANG

Unsere hochwertigen PVC-Profile "Elegant" und die Decalu-Aluminiumprofile sind perfekt aufeinander abgestimmt und ermöglichen die flexible Kombination beider Materialien innerhalb eines Projekts. Das Ergebnis: maximale Gestaltungsfreiheit, optimierte Leistung und mehr Nachhaltigkeit.

## GESCHLOSSENER PVC-MATERIALKREISLAUF



### In-House Recycling von Post-Consumer-PVC

Durch unser unternehmenseigenes Recycling leisten wir einen aktiven Beitrag zur Kreislaufwirtschaft. Post-Consumer-PVC wird bei uns nicht entsorgt, sondern erhält ein neues Leben – statt auf Deponien zu landen oder verbrannt zu werden.

Dank dieser Initiative konnten wir im Jahr 2025 die Emission von 48.000 Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalenten vermeiden - das entspricht den Kohlenstoffemissionen von 6.400 Europäern.



### Co-Extrusion: Recyclingmaterial in neuen Profilen

Nachhaltigkeit beginnt beim Produktdesign. Dank moderner Co-Extrusionstechnologie können wir recyceltes PVC im Kern der Profile einsetzen, während die äußere Schicht aus hochwertigem Neu-Material besteht. So verbinden wir Ressourcenschonung mit Qualität und Langlebigkeit – für Produkte, die ökologisch und technisch überzeugen.



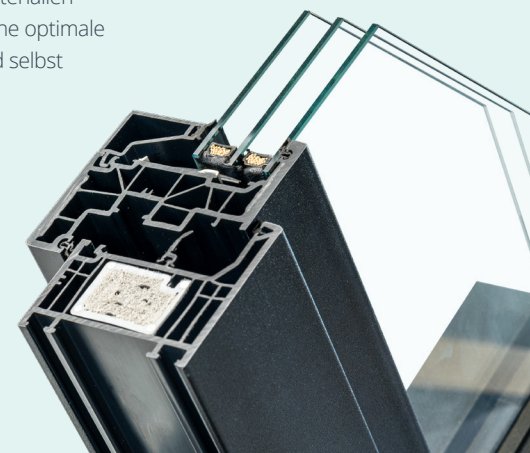
### Verwendung von Pre- und Post-Consumer-Materialien

Wir sammeln und recyceln PVC-Material von Fenster- und Türenherstellern sowie von Monteuren weltweit. Dieses sogenannte Pre-Consumer-Material besteht aus Verschnitt und Produktionsabfällen, die entstehen, bevor das Produkt den Endkunden erreicht.



### Unser Fokus: Langlebigkeit und Energieeffizienz

Dank modernster Profiltechnologien und sorgfältig ausgewählter Materialien entwickeln wir Lösungen, die eine optimale thermische Leistung bieten und selbst jahrelanger intensiver Nutzung standhalten.





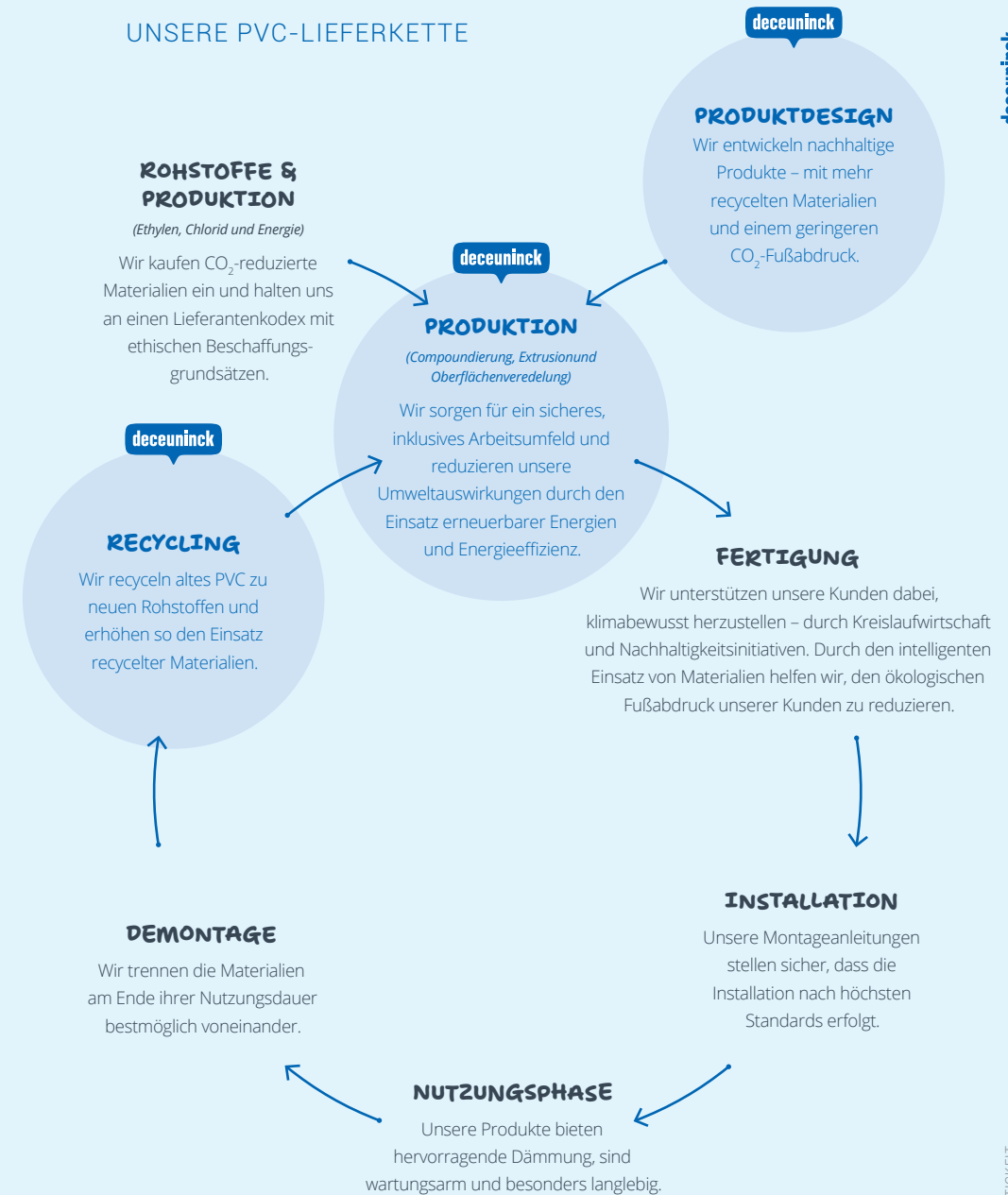
# Transparenz und Vertrauen entlang der gesamten Lieferkette

Wir arbeiten ausschließlich mit Partnern zusammen, die höchste Standards in Bezug auf Menschenrechte, Umweltschutz und Integrität aktiv unterstützen. Die Grundsätze unseres Unternehmens sind im Code of Conduct festgelegt. Jeder Lieferant ist vertraglich an unseren Supplier Code of Conduct gebunden, der auf internationalen Prinzipien wie den UN-Leitlinien und den ILO-Standards basiert.

*„Indem wir transparent über Nachhaltigkeit berichten, zeigen wir, welchen Einfluss wir als Unternehmen heute und in Zukunft sowohl finanziell als auch gesellschaftlich haben. Für uns ist dies mehr als nur eine Berichtspflicht – es ist eine Chance, unsere Leistung kontinuierlich zu verbessern. Transparenz ist kein Selbstzweck, sondern ein Hebel für Fortschritt.“*

Céline De Waele ▪ Group Sustainability Manager

## UNSERE PVC-LIEFERKETTE



*„Bei Deceuninck ist Nachhaltigkeit kein isolierter Bereich, sondern eine Denk- und Handlungsweise. Jeder Schritt in der Wertschöpfungskette – vom Produktdesign bis zum Recycling – ist auf eine Zukunft ausgerichtet, in der Mensch und Umwelt im Einklang stehen.“*



**SICHERHEIT BEI JEDER ZUSAMMEN-  
ARBEIT: WIR HABEN DIE KONTROLLE,  
SIE DIE GEWISSHEIT**

#### **UNSERE ERWARTUNGEN**

- Faire Arbeitsbedingungen: Kein Einsatz von Kinder- oder Zwangsarbeit, sichere Arbeitsumgebung, Respekt gegenüber Gewerkschaften.
- Umweltverantwortung: Einhaltung der Umweltgesetze, Fokus auf CO<sub>2</sub>-Reduktion und Kreislaufnutzung von Materialien.
- Integrität und ethische Geschäftspraktiken: Verbot von Korruption und Bestechung, Transparenz in allen Geschäftsprozessen.

#### **SO STELLEN WIR DIE EINHALTUNG SICHER**

- Unsere regionalen Einkaufsteams sorgen dafür, dass alle Lieferanten den Verhaltenskodex unterzeichnen.
- Klare Prozesse helfen uns, Verstöße oder illegales Verhalten zu erkennen, zu melden und zu prüfen – z. B. durch interne Audits, Compliance-Überwachung und eine Whistleblowing-Plattform.
- Wir analysieren länderspezifische Risiken im Bereich Arbeitsrechte.
- Wir führen einen aktiven Dialog mit Lieferanten über ihren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck und Dekarbonisierungspläne.



# Nachhaltigkeit ist Teil unserer Strategie

Nachhaltigkeit ist bei uns fest verankert – in Strategie, Unternehmensführung und täglichem Handeln. 2025 führen wir ein strukturiertes Monitoring unserer Nachhaltigkeitsziele ein – mit messbaren KPIs und zentralem Reporting auf Gruppenebene. Wir halten hohe ethische Standards ein und stellen sicher, dass verantwortungsvolles Handeln in allen Bereichen gelebt wird.

## NACHHALTIGE PRODUKTION UND RECYCLING

Wir sind Vorreiter beim Recycling und beim Einsatz recycelter Materialien in der Herstellung unserer Produkte – und reduzieren gleichzeitig unsere CO<sub>2</sub>-Emissionen.

## EIN SICHERES UND MOTIVIERENDES ARBEITSUMFELD

Bei Deceuninck stehen die Menschen an erster Stelle. Wir schaffen ein Arbeitsumfeld, in dem Sicherheit, Wohlbefinden und persönliche Entwicklung Hand in Hand gehen. Durch Investitionen in Schulungen, Führungskräfteentwicklung und Gesundheitsprogramme fördern wir Engagement und Innovation. Gleichzeitig stellen wir mit strengen Sicherheitsstandards und kontinuierlichen Verbesserungen eine gesunde und sichere Arbeitsumgebung für alle Mitarbeitenden weltweit sicher.

## FAIRE UND VERANTWORTUNGSVOLLE GESCHÄFTSPRAKTIKEN

Integrität, Transparenz und Nachhaltigkeit stehen im Zentrum unseres Handelns. Wir folgen strengen ethischen Richtlinien, respektieren die Menschenrechte und streben danach, einen positiven Beitrag für die Gesellschaft zu leisten. Unsere globalen Aktivitäten sind auf langfristigen Mehrwert für alle Stakeholder ausgerichtet.





# Unser Weg durch 2025

2025 haben wir über 3,8 Millionen Euro in gezielte Klima- und Energieinitiativen investiert. Das Ergebnis: messbare Fortschritte – für die Umwelt, unsere Prozesse und unsere Mitarbeitenden. Dabei bleiben wir unseren hohen ethischen Standards treu und stellen sicher, dass verantwortungsvolles Handeln in der gesamten Organisation gelebt wird.



Seit 2021 haben wir unsere direkten CO<sub>2</sub>-Emissionen (Scope 1, 2) um 25 % auf 58.000 Tonnen reduziert – das entspricht den jährlichen Emissionen von 7.700 Europäern.



In der Türkei, Belgien und dem Vereinigten Königreich wurden insgesamt 8.000 MWh grüner Strom erzeugt – mehr als 5 % unseres gesamten Stromverbrauchs.



Zudem ersetzen wir Motoren, Maschinen und Beleuchtung durch energieeffiziente Alternativen und führten IT-gestützte Energiemessungen ein.



Es gibt keine Vorfälle im Zusammenhang mit Korruption oder Bestechung.



Durch das Recycling von PVC in unserem Recyclingwerk konnten 48.000 Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalente vermieden werden – das entspricht rund 23.000 Hin- und Rückflügen zwischen Brüssel und New York.



Im Jahr 2025 erreichten wir in Diksmuide (BE) eine Recyclingmenge von 21.500 Tonnen, was einem leichten Rückgang im Vergleich zu 2024 entspricht.



2025 bestanden 17 % unserer Rohstoffe aus recyceltem Material – dank Co-Extrusionslinien mit recyceltem PVC sowie der Nutzung von Pre- und Post-Consumer-Material. 66 % der Aluminiumprofile bestehen aus recyceltem Aluminium.



Durch neue Sammel- und Recyclingprogramme wurden bis 2025 in der Türkei und den USA über 2.500 Tonnen PVC recycelt.



Wir haben 1,5 Millionen Euro in Sicherheit investiert, die „10 Goldenen Regeln“ eingeführt und Präventionsmaßnahmen umgesetzt. Alle Mitarbeitenden sind durch ein formales Gesundheits- und Sicherheitssystem abgesichert. Die Anzahl der Unfälle ist auf 57 gesunken (ein Rückgang um 28 % gegenüber 2024); dies entspricht einer Unfallrate von 8,6.



Durch neue Filtersysteme haben wir den Wasserverbrauch optimiert und mehr Wasser wiederverwendet. Insgesamt investierten wir 155.000 € an verschiedenen Standorten.



Es wurde in Weiterbildungsmaßnahmen investiert – unterstützt durch die Online-Plattform Udemy – und regelmäßig Befragungen zur Mitarbeiterzufriedenheit sowie Townhall-Meetings durchgeführt.



Wir haben unsere Mission, Vision und Werte neu definiert. Unser Slogan „Gemeinsam eine nachhaltige Zukunft gestalten“ spiegelt unser langfristiges Engagement für Nachhaltigkeit wider.



Kein geschlechtsspezifisches Lohngefälle: Frauen verdienen im Durchschnitt so viel wie Männer.



Weltweit beschäftigen wir über 3.600 Mitarbeiter, davon sind 16 % Frauen. Der Anteil von Frauen im oberen Management liegt bei 15 %.

**Neugierig auf unsere Ziele bis 2030?  
Weitere Informationen auf der nächsten Seite!**



# Unser Weg bis 2030

Wir werden weiterhin gezielt in Nachhaltigkeit investieren – mit klaren Zielen, auf die alle im Unternehmen gemeinsam hinarbeiten.



## EMISSIONEN ENTLANG DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE REDUZIEREN

Wir möchten nicht nur unsere eigenen CO<sub>2</sub>-Emissionen senken, sondern auch die unserer Lieferanten und Transportpartner – das fällt unter Scope 3. Wir werden deswegen noch enger mit unseren Lieferanten zusammenarbeiten, um ihre Emissionen besser zu verstehen und gezielt zu reduzieren. Scope 1 und 2 umfassen direkte Emissionen aus unseren eigenen Aktivitäten, wie etwa Heizung und Firmenfahrzeuge, sowie indirekte Emissionen aus eingekaufter Energie, z. B. Strom. Bis 2030 streben wir eine Reduktion gemäß den SBTi-Richtlinien für Scope 1 und 2 an. Für Scope 3 verfolgen wir das Ziel, die CO<sub>2</sub>-Emissionen pro Tonne Produktionsvolumen um 52 % zu senken.



## FAIRE UND NACHHALTIGE LIEFERKETTE

Wir möchten unser Engagement weiter ausbauen und weltweit faire Arbeitsbedingungen, Umweltverantwortung und ethisches Geschäftsverhalten kontinuierlich überwachen.



## TRANSPARENTE UMWELTWIRKUNG UNSERER PRODUKTE

Wir arbeiten daran, Umweltproduktdeklarationen (EPDs) weiter auszurollen. Sie berechnen und zeigen transparent die Umweltauswirkungen unserer Produkte auf.



## MEHR RECYCLING

Wir planen, den Anteil an recyceltem Material Jahr für Jahr schrittweise zu erhöhen. Die Verwendung von recyceltem PVC ist ein Schlüsselement des Scope-3-De karbonisierungsziels der Gruppe für 2030.

# Werte, die uns leiten

Bei Deceuninck entwickeln wir nicht nur Fenster, Türen und Lösungen für die Zukunft; wir schaffen auch eine Kultur, die den Menschen in den Mittelpunkt stellt. Unsere Werte bilden dafür die Grundlage. Sie sind aus hunderten Gesprächen mit Kolleginnen und Kollegen weltweit entstanden, die uns gesagt haben, was ihnen in der Zusammenarbeit wirklich wichtig ist: Integrität, Vertrauen, Eigeninitiative und ein starker Teamgeist.

Diese Werte sind keine abstrakten Konzepte. Sie prägen, wie wir jeden Tag zusammenarbeiten, Entscheidungen treffen und nachhaltige Lösungen für unsere Kunden schaffen. Sie leiten unsere Vision für 2030 und vereinen uns als ein Deceuninck – von der Produktion bis zum Vertrieb, von Belgien bis weit darüber hinaus.

Auf der nachfolgenden Seite entdecken Sie unsere drei Kernwerte, die uns heute und in Zukunft stärker machen.

*“Die Art und Weise, wie unsere Kolleginnen und Kollegen zusammenarbeiten, Verantwortung übernehmen und Eigeninitiative zeigen, treibt unseren Fortschritt voran. Diese gemeinsame Haltung stärkt unsere Innovationskraft und ermöglicht es uns, nachhaltige und wertvolle Lösungen für alle zu entwickeln, mit denen wir zusammenarbeiten.“*

Etem Gokmen • Operations Director Europe

## Wir handeln mit Integrität

Sei ehrlich.  
Tue das Richtige.  
Übernimm Verantwortung.



## Wir arbeiten als ein Team

Zeige Respekt.  
Schaffe Vertrauen.  
Wachst zusammen.



## Wir ergreifen Initiative

Sei präsent und mutig.  
Setze Impulse, übernimm Führung.  
Entscheide und mache es möglich.





Alle Informationen wurden unabhängig und extern durch ein Audit von PwC validiert.



## MÖCHTEN SIE WISSEN, WO WIR STEHEN?

Wir glauben an Transparenz. Deshalb veröffentlichen wir einen jährlichen Nachhaltigkeitsbericht mit KPIs, konkreten Richtlinien und unseren nächsten Zielen. **Scannen Sie den QR-Code, um den vollständigen Bericht herunterzuladen oder besuchen Sie [deceuninck.com/investors](https://deceuninck.com/investors).**

# deceuninck

Deceuninck Germany GmbH • Bayerwaldstraße 18 • 94327 Bogen • Germany  
T +49 9422 821 0 • [info@deceuninck.de](mailto:info@deceuninck.de) • [www.deceuninck.de](https://www.deceuninck.de)

Deceuninck hat diese Broschüre mit aller Sorgfalt erstellt. Die Informationen darin können dennoch veraltet, unvollständig und/oder fehlerhaft sein. Aus den in der Broschüre enthaltenen Informationen können keine Rechte, Ansprüche, Verpflichtungen oder Garantien abgeleitet werden. Deceuninck, ThermoFibra, Forthex und Twinson sind eingetragene Markennamen von Deceuninck oder einer ihrer Tochtergesellschaften. Die in diesem Dokument dargestellten Texte, Fotos, Logos, Abbildungen und Marken sind das ausschließliche Eigentum von Deceuninck und durch geistige Eigentumsrechte geschützt. Nichts aus dieser Publikation darf ohne vorherige schriftliche Zustimmung, weder ganz noch in Teilen, in irgendeiner Weise vervielfältigt werden. Es gelten unsere Verkaufsbedingungen, die auf Anfrage erhältlich sind. Die Abbildungen in dieser Broschüre dienen nur zur Orientierung. Bilder der Fenster können unter Umständen davon abweichen, wie sie in der Realität aussehen.